



Pancake is Urban Lifestyle

JAKARTA, 20 DESEMBER 2009 --- Kehadiran resto Pancious telah memberi pilihan kuliner signifikan bagi publik Jakarta. Menu pancake yang tadinya hanya dianggap sebagai menu breakfast atau dessert, kini telah berubah menjadi main course yang hip dan modern. Pancious sendiri adalah restoran casual dining yang berbeda dari restoran lain. Menyajikan ragam menu pancake atraktif dan mengundang selera, serta menu-menu lain yang tak kalah lezat. Bayangkan, hingga awal tahun ini, pelanggan Pancious bisa memilih menu favorit mereka dari lebih dari 100 menu tersedia dengan harga yang reasonable. Sangat variatif.

Ide mendirikan Pancious merupakan kejelian para pemrakarsanya: Veronica Tjong, Fransisca Tjong, Fredy Tjong dan Sisca Tan. Meskipun pada awalnya tidak ada diantara mereka yang memiliki pengalaman bisnis F&B, ide mereka terbukti berhasil menarik perhatian publik. Belum maraknya market pancake di lingkup urban lifestyle Jakarta adalah sebuah peluang, sehingga diperkenalkanlah outlet Pancious pertama yang dibuka sekitar 2 ½ tahun lalu di bilangan Simprug, Permata Hijau.

New Outlets Opening

Antusiasme publik yang semakin meningkat terhadap menu pancake, berdampak positif terhadap perkembangan Pancious, terutama dalam peningkatan customer satisfaction, dan tentu saja, outlet-outlet baru. Sebelumnya, tiga outlet Pancious berada pada area Jakarta Selatan saja. Maka, Pancious merasa perlu untuk mengembangkan sayapnya ke wilayah lain. Setelah riset market, maka dipilihlah Mal Kelapa Gading dan Mal Taman Anggrek sebagai lokasi dua outlet Pancious yang terbaru. But why those two malls? Karena kedua mal dianggap sebagai pusat perbelanjaan yang established dan strategis, memiliki target market yang tepat bagi Pancious; kalangan urban youngster dan keluarga.

Kedua outlet baru tersebut mengedepankan konsep interior casual-elegant, yang mengutamakan kenyamanan pelanggan, sekaligus berkesan eksklusif dan unik. Outlet Pancious Mal Kelapa Gading resmi dibuka November lalu, dengan total kapasitas 170 orang. Menampilkan tatanan berwarna dasar merah-putih, dengan layout ruang yang dibuat terpisah tiga; dua section casual dining dan satu section ditengahnya yang dirancang menyatu dengan public area (berkesan outdoor di dalam ruangan). Dalam hal ini, arsitek Sony Sutanto dipercaya untuk mengatur desain interiornya. Meskipun lokasi outlet yang berada di ujung, tidak membuat Pancious kehilangan atraktifnya. Sejak dibuka, secara rata-rata harian, traffic pengunjung di outlet Pancious Mal Kelapa Gading adalah yang tertinggi dari ke-empat outlet Pancious lainnya.

Outlet baru selanjutnya adalah Pancious Mal Taman Anggrek yang dibuka untuk umum sejak Desember lalu, dengan total kapasitas 190 orang. Sebagai desainer interiornya dipilihlah Willis Kusuma yang pernah menangani desain resto Social House. Pada outlet ini dibuat beberapa section untuk tetap berkesan eksklusif dan comfortable; satu section dibuat konsep casual dining dan section lainnya dirancang agar berkesan outdoor (di dalam ruangan), dan tentunya dengan sentuhan warna merah sebagai identitas Pancious. Tampilan luar dibuat calm down, namun tetap atraktif di bagian dalam, misalnya dengan elemen lampu gantung yang dibuat begitu unik (seperti bejana besar berwarna merah yang digantung terbalik). Pintu masuknya pun berupa koridor setengah memutar melewati dinding kaca area makan. Pancious Mal Taman Anggrek adalah outlet mal Pancious yang paling besar dari segi luas area dibandingkan outlet mal Pancious lainnya.

The Food is Amazing!

Customer satisfaction adalah pengembangan tanpa batas. Karenanya, Pancious menyajikan menu-menu yang memuaskan para pelanggannya, seperti menu favorit Blueberry Cheese Pancake dan Mushroom Pasta untuk menu makanan, serta Fresh Fruit Ice Tea Cocktail dan Mojito untuk menu minumannya. Pancious juga mengeluarkan tema menu baru setiap tahun. Untuk tahun ini, yang mulai diperkenalkan November lalu, Pancious mempersembahkan tema menu Custard Curbs, sederet menu pancake lezat berlumur custard. Selain program menu tahunan, juga hadir program Menu of the Month yang juga lezat. Semua menu-menu baru dikeluarkan serempak di semua outlet Pancious. Karena kelezatannya, everyday is a weekend in Pancious. Bisa dibayangkan bahwa menu pancake sudah sejajar dengan menu burger, pasta atau sandwich. Think pancake, it's gotta be Pancious!

www.pancious.com

PT. PANCIOUS TIRTAJAYA

Jl. Permata Hijau blok A no. 18 Jakarta Selatan

p. 021 5365 0806 f. 021 5305 617