

PANCIOUS

inovasi baru di usia 3 tahun

TEKS: ARINI SATITI FOTO: TAUFAN RIZKI PRATOMO



Bertempat di Pacific Place pada 2 Maret 2010 lalu, Pancious merayakan hari jadi ketiga. Selama tiga tahun, Pancious telah memiliki lima *outlet* tersebar di Jakarta; Permata Hijau, Pacific Place, Plaza Indonesia, Mal Taman Anggrek dan Mal Kelapa Gading. Tiap *outlet* menyediakan lebih dari 100 menu. “Pancious menjual

food quality, service quality dan *ambiance* yang enak dan bersih sebagai sebuah restoran. Itu tiga terpenting,” ujar Veronica Tjong salah satu pendiri Pancious. Setiap tahunnya, Pancious berusaha menghadirkan inovasi terbaru, seperti **Cheese, Cheesie, Cheescious** (*pancake* dengan keju), **Panaholic** (*pancake* dengan *liquor*) dan **Custard Subs** (*pancake* dengan *custard*). Inovasi baru muncul karena antusias konsumen yang tinggi terhadap *pancake*. Dengan proses yang ketat, sebagian besar menu inovatif Pancious masuk dalam kategori sukses di lidah penikmatnya. **US**

