

Hadirkan Menu dan Outlet Baru

DIPENGUJUNG tahun 2010, Pancious Pancake House menghadirkan menu baru sekaligus membuka outlet terbaru di Mal Senayan City, Jakarta.

Walaupun memiliki menu spesial *pancake*, yakni kue yang dipanggang di atas wajan bulat (*pan*), bukan berarti Pancious Pancake House tidak mempunyai aneka menu baru selain *pancake* dengan rasa lezat dan menggugah selera. Jadi, selain menu baru berupa *pancake*, masih ada menu pasta yang harus dicoba.

Dan, pada akhir 2010 ini, Pancious Pancake House menghadirkan menu bertema "Nutty About Pancious" yang berkonsep "New Classic". "Dalam menu baru ini, tersedia sajian-sajian *pancake* yang mengusung aroma dan pengalaman kuliner *back to classic*," tutur Fransisca Tjong, salah seorang *owner* Pancious.

Nutty pistachio pancake dan

nutty nutella pancake, misalnya. Dua menu tersebut merupakan sajian yang memiliki rasa klasik dari variasi *sweet pancake* internasional, dengan bahan utama kacang-kacangan (*nuts*). Menu *pancake* lain juga dihadirkan seperti menu *savory pancake beef & blue cheese pancake* yang sangat direkomendasikan.

"Menu ini menggunakan *beef patty* dari 100% daging sapi dan keju biru *gorgonzola* impor yang terkenal karena rasa serta keunikannya," ujar Fransisca dalam acara *grand opening* Pancious Pancake House di Senayan City, beberapa waktu lalu.

Adapun menu baru selain *pancake* yang wajib dicoba adalah menu berbahan pasta. Tak dimungkiri, menu pasta Pancious selalu mendapat *rating favorite dine* yang membayangkan menu *pancake*. Kali ini Pancious menghadirkan menu pasta



STIMAS/VA

terbaru berlabel *chili prawn* dan *chicken & blue cheese*. "Menu jagoan kami tetap *pancake*. Dilihat dari kuantitas dan *sales*, masih dipegang oleh menu

pancake. Namun, menu pasta juga memiliki *sales* yang baik," sebutnya.

Dalam acara yang sama, Pancious Pancake House

sekaligus meresmikan outlet baru yang berlokasi di lantai 5 Senayan City. Outlet ini mulai aktif beroperasi sejak awal Desember lalu.

PINDAH LOKASI: Outlet Pancious Pancake House di Senayan City tampil menawan. Ini merupakan outlet yang sebelumnya berada di kawasan Permata Hijau, Jakarta Selatan.

Menurut Fransisca, outlet ini adalah lokasi baru bagi outlet sebelumnya yang berada di kawasan Permata Hijau, Jakarta Selatan. Di sanalah lokasi outlet

pertama Pancious berada. Perpindahan outlet ini bukan sekadar pindah, namun demi mencapai target *market* yang lebih luas, sekaligus menggenapkan fokus Pancious kepada *market* di area mal.

"Kami membuka outlet di Senayan City karena strategi penetrasi bisnis Pancious adalah membuka outlet di satu area yang mencakup banyak *market*, juga *availability* dan *respons*, serta berdasarkan analisis tim Pancious," tutur sang *owner*.

Masih mengusung konsep yang sama dengan outlet sebelumnya, pengalaman kuliner bergaya *Western* tersaji di outlet baru ini. Kini dengan enam outlet yang tersebar di empat area Jakarta, peluang Pancious untuk berada di depan sebagai pionir *Western resto* bercita rasa urban pun akan semakin besar.

(inggrid namirazswara)